

新刊案内

(日本観光文化協会／日本販路コーディネータ協会)



観光プランナー、観光士、観光コーディネーターには、日本各地の歴史の中で育まれてきた地域資源を見逃さず、地域の観光と特産、歴史と文化の関連などの重要性に着目する視点が求められます。

そこで実践で活かせる「観光特産＝観光資源×地域特産」という公式を用いることで、「観光特産からまちづくりへ」の活用をわかりやすく解説しました。また、商品開発やまちづくりなどの支援活動に役立てることができる情報として、全国 47 都道府県の特産 800 点以上をカラーで紹介しました。日々の活動や出張の折に活用できる参考書です。

◇著書名：観光特産のこだわり人間になる

『日本の観光 特産＞名産』

A5 版/200 頁（カラー88 頁）

◇著 者：小塩稲之／榎一彦／北賢治

◇定 価：2,000 円（税別）

◇発行日：2019 年 5 月 1 日

◇発行所：（一社）日本販路コーディネータ協会出版局

◇購入は、下記 URL、QR コードからお申し込み下さい。

http://www.jmmp.jp/text_tokusanmeisan.html

