

# 観光特産士

## 観光コーディネーター



観光で見る名産・名物料理  
楽しみながら学ぶ旅



寿豚とは、何県ブランド豚？  
ねりくりって何県のお菓子？  
磁器として名高い砥部焼はどこのももの？

就職活動にも役立つ！

就職活動にも、資格欄に「特産士検定取得級」を入れて、人より一歩リード、面接時でも役立つこと  
でしょう。

就職資格欄に観光特産士を記載して、観光特産品好きを自己PR！

はじめの4級は高校生・専門学校生・大学生(小学生、中学生も受験可能)が対象となっていますが、  
初めて受験される方にお奨めの級です。4級を受験することで、特産品を持つ観光地などの地域資  
源の基本的な知識が身につく、さらに上級を目指す第一のステップとなります。4つの級に分かれ  
ているので、段階的に知識・教養を身につけられます。初心者の方も目標を持って段階的に上級レ  
ベルを目指すことができます。

日本の美味・名品を知れば、旅が100倍楽しくなる!!

日本の各地を旅するのが好き！  
旅と同じく、食べるのも好き！  
地域の特産品を売り出したい！  
…こんな人にオススメの検定です。



[www.jmmp.jp](http://www.jmmp.jp)

社団法人日本販路コーディネータ協会・日本観光文化検定事務局  
東京都北区赤羽 1-52-12 TEL 03-3598-6898 Eメール info@jmmp.jp

# Let's Challenge Certification test for Specialty & Tourism! 観光特産士で旅の発見と楽しさ倍増！

全国観光特産検定は、「食文化、伝統と技」と「観光、歴史・文化」などの観光特産品を捉えながら、幅広い分野で知識を養います。

就職活動にも、資格欄に「観光特産士検定取得級」を入れて人より一歩リード！面接時でも役立つことでしょう。

## 検定試験合格者を「観光特産士」に認定します

検定レベル	概要	受験料	
		学生	社会人
観光特産士4級	観光特産品を見て歩くのが大好き！単なる観光特産品好きの人よりも一歩リード！全国的に著名有名な地域特産の基礎知識を問います。	3,000円	5,000円
観光特産士3級	観光特産品の魅力をもっと知りたい！観光特産品のこだわり人間になりたい！観光特産品では欠かすことのできない必須の用語と知識を問います。	3,000円	5,000円
観光特産士2級	日本中の観光特産品を食べ歩きしている！簡単な観光特産品用語も対象に、あらゆる角度からの知識を問います。	4,000円	6,000円
観光特産士1級	観光、地域ブランド関連会社の就職に役立つ知識が欲しい！観光特産品周辺の知識について、より深いレベルを対象とします。	5,000円	8,000円
観光特産マイスター	1級で得点90%以上の方は「観光特産マイスター」として認定！		

## ちょっと力だめし！

### 4級

Q. 有田みかんの産地として知られる地域はどこか？

佐賀県・和歌山県・愛媛県・静岡県

Q. 曲げわっぱの産地として有名なところはどこか？

青森県・岩手県・秋田県・福島県

Q. 「葵祭」が行われる地域の特産はなにか？

江戸きりこ・加賀友禅・西陣織・信楽焼

Q. 野菜や結びコンブなどと一緒に長時間煮込んだ豚足料理はなにか？

フーチバー・ラフター・ミミガー・ティピチ

Q. 備前焼の産地として有名な備前とはどこか？

兵庫県・岡山県・広島県・島根県

### 3級

Q. いちごの品種「紅ほっぺ」が開発されたのはどこか？

宮城県・栃木県・静岡県・福岡県

Q. 永平寺のごまどうふとして有名なところはどこか？

石川県・奈良県・福井県・京都府

Q. 砥石の産地であったことから、石屑から磁器が焼かれるようになったとされる砥部焼の産地はどこか？

神奈川県・三重県・愛媛県・岡山県

全国観光特産検定は、どなたでも受験できます。全70問。4～2級は選択式、1級は記述を含みます。100点満点中70点以上で合格です。毎年2回実施しています。

# 観光コーディネーター

観光コーディネーターは、地域資源を活かした観光メニューの企画・開発・コーディネート・宣伝など観光振興等に関する活動で活躍する人材です。この観光コーディネーターに、着地型観光メニュー開発に付随する商品開発などの知識とスキルが求められる背景としては、地域の観光資源を新しく産業化できるようなイノベーションを興せる人材が求められているからです。

以下は、求められている能力・スキルの一部です。

地域資源を活かした観光、商品メニューの企画・開発・コーディネート・広報および観光振興への寄与。着地型観光メニュー開発や商品開発などの知識とスキル。さらに、地域との連携によるコミュニケーションスキル。農工商観光連携等、生産者、流通から消費者まで正しい観光資源体系の理解とブランド・マーケティング関連の知識とスキル。地域活性化のために、マーケティングを理解し、地域ブランドの強化と地域振興、地域活性化及び街づくり等に寄与するための知識とスキル。

これらの能力・スキルを磨くことで、連携形態を推進させたり、これらを総合的にプロデュースし推進する、事業の中核的役割を果たす人材を目指せる、と考えられます。

なぜなら、市場の視点で、観光資源ばかりでなく、地域資源や街づくり、その歴史文化などを理解したうえで、さらに農林水産物などの資源を活用した商品開発、マネジメントが行える人材が求められているからです。

また、観光振興においては、体験メニューや着地型旅行商品を連携させることで、地域経済活性化のための仕組みを構築することのできるコーディネーターレベルの人材も必要とされています。

これから期待される観光人材として、観光コーディネーターは、特に「マネジメント」、「マーケティング」、「地域資源活用」、「着地型観光」等を理解し、地域の観光資源を新しく産業化できるようなイノベーションを興せることが重要となっています。

観光コーディネーターについて

詳しくはホームページをご覧ください。

[www.jmmp.jp/kankou](http://www.jmmp.jp/kankou)



(研修風景)